

Escuelas Oficiales de Idiomas de la Comunidad Autónoma de Aragón

Pruebas unificadas de idiomas

ENERO 2009

ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS SEGUNDO NIVEL AVANZADO

Instrucciones

1. Este cuadernillo consta de tres pruebas (Comprensión de Lectura, Comprensión Oral y Expresión e Interacción Escrita). Duración total: 3h y 15 min.
2. Cada prueba se compone a su vez de varias tareas.
3. Siga las instrucciones correspondientes a cada una de las tareas.
4. En las pruebas de Comprensión de Lectura y de Comprensión Oral, las respuestas incorrectas no penalizan.

Rellenar por el candidato

Apellidos	
Nombre	
DNI	
Nº de expediente	

Rellenar por el corrector

	Puntuación obtenida	¿Supera la prueba?	
Comprensión de Lectura	/20	SI	NO
Comprensión Oral	/20	SI	NO
Expresión e Interacción Escrita	/20	SI	NO
Expresión e Interacción Oral	/20	SI	NO

(Puntuación mínima para superar cada prueba: 10 puntos)

APTO GLOBAL

NO APTO GLOBAL

COMPRENSIÓN LECTORA

TAREA 1

Audiencias, rankings y otros ingredientes del gran negocio

José Luis Trasobares

Un programa que aventaja en un millón de espectadores al Madrid-Bayern no es para tomárselo a la ligera. Tele 5 está ganándole la batalla de la audiencia a Antena 3, y, al mismo tiempo, la renqueante televisión digital, que no levantaba cabeza ni regalando cinco meses de abono, empezó a cosechar suscriptores. Terra montó un "chat" al que entraban mensajes por millares. La importación a España de "El Gran Hermano" se convirtió en un pelotazo económico, un fenómeno social y un indicador de hacia dónde evoluciona la televisión. Podremos decir misa, poner a parir ese presunto experimento, criticar a la Milá por prestarse a ejercer de sacerdotisa de semejante aquelarre o incluso alabar el interés objetivo del invento (interés que será mayor y más morboso conforme los encerrados en la casa sean menos y se vayan poniendo de los nervios); pero la clave del asunto está en que el éxito de "El Gran Hermano" abrirá nuevos horizontes al negocio audiovisual. Lo que se está ventilando antes que nada es un buen puñado de millones; desde luego muchísimo más de los veinte kilitos que se llevará el que aguante esos tres meses de cautiverio descerebrado.

Entendámonos: yo no tengo contra "El Gran Hermano" ninguna reserva ideológica. La condición de "voyeur" me parece no sólo normal sino interesante. Observar a los demás es una actitud habitual entre los mediterráneos, que vivimos en la calle y nos sentamos en las terrazas de los cafés para contemplar a los que pasan. La mirada oculta, el ojo en la cerradura o el espía tras el tapiz son referentes literarios y cinematográficos. Ahora bien, carece de sentido fisgar aquello que no causa emoción alguna. Desde tu ventana, como James Stewart en la película de Hitchcock, puedes ver una mujer que se desnuda, una pareja que se ama, un guateque, un drama doméstico, un crimen... Pero ¿qué sentido tiene estar contemplando durante media hora, a una apacible familia cenar con la tele puesta?

Ese es el problema de "El Gran Hermano", que es una jautada. Los chicos encerrados en la casa están muy en su tipo: informales pero *arreglaos*, con sonoros nombres exóticos, un nivel educativo que raya en el analfabetismo funcional y una expresión verbal pobre-pobre. No se les entiende casi nada, salvo cuando sobreactúan en solitario, y sus conversaciones se convierten rápidamente en un intercambio sincopado de frases incompletas, con muchos ¡tía!, ¡colega!, ¡joder!, vocativos e interjecciones. Un aburrimiento para el observador.

"El Gran Hermano" supera el "reality show" y la comedia de situación, pero tiene algo de ambas (como la Milá refleja el fenómeno de perversión profesional que les vimos a Lobatón o Sardá, todo sea por la pasta). Así, el programa se está constituyendo en una evolución depreciada de la relación entre ficción y realidad. En este caso la ficción no es desbordada por la realidad obligando a que aquella se supere para seguir conmoviendo al lector o el espectador. Aquí se nos exhibe una supuesta realidad, cuyos sujetos intentan imitar los seriales televisivos que, a su vez, son un mal remedo de lo que realmente ocurre en la vida. ¿O no es evidente que los chicos sometidos a nuestras miradas son una patética copia de los protagonistas de cualquier comedia "de amigos"?

A pesar de todo, el programa tiene éxito, mucho éxito. Conquista las audiencias, dará mucho dinero a ganar, nos tiene a toda España discutiendo al respecto. Hay gente culta que considera "El Gran Hermano" un experimento digno de verse, cuya intensidad psico-dramática habrá de crecer en las próximas semanas. Puede que tengan razón. Más discutible es el aserto postmoderno según el cual ese éxito al que me refería es la razón definitiva para asegurar que estamos ante un acierto incontestable.

Creo que "El Gran Hermano" es, hoy por hoy, un coñazo, que habría de dejarnos indiferentes o vagamente interesados en ver dónde para, si no fuera porque, pese a su esencial idiotez, marcará (malas) pautas para el comportamiento de muchos adolescentes y jóvenes. Más tarde, cuando pasen los tres meses de esta primera edición, será preciso inventar otro espectáculo que cause más impacto y luego otro, y otro. Hasta que el género se agote. Esto va a ser como los programas con maricón gracioso (que nadie sabe ya dónde encontrar un monstruo que supere a Boris Izaguirre) o como tantas otras variantes de la telebasura, extinguidas al fin tras llegar al último exceso. O sea, que casi resulta ocioso (salvo como pasatiempo añadido) darse mal con "El Gran Hermano". La tele nos invita hoy a ejercer de fisgones de medio pelo. Cualquiera sabe lo que nos propondrá mañana.

AUDIENCIAS, RANKINGS Y OTROS INGREDIENTES DEL GRAN NEGOCIO

Señala la respuesta (más) adecuada a partir de la información del texto. Cada respuesta correcta vale 0,75 puntos. Total: 6 puntos.

1. El autor cree que el programa de Tele 5 "El Gran Hermano"

- a) al menos, debe ser tenido en cuenta y sometido a análisis
- b) cuanto más lo critiquemos y más hablemos de él, más éxito tendrá
- c) irá perdiendo interés porque el espectador se irá poniendo nervioso

2. Según el texto,

- a) lo que importa a España es el gran negocio que se va a hacer con el programa
- b) el programa abre una nueva vía en el negocio televisivo
- c) este programa, comprado por España, buscaba ante todo la competencia con la televisión digital

3. El programa

- a) tiene más éxito entre los mediterráneos por su carácter abierto
- b) tiene éxito porque espiar al vecino forma parte de la condición humana
- c) no interesa al autor del texto, porque prefiere ver una película de Hitchcock

4. El autor destaca

- a) la pobreza léxica de los participantes
- b) el abundante uso de tacos entre la juventud
- c) que en parte el éxito se debe a que hay un homosexual en el grupo

5. Los participantes

- a) parece que están actuando, y no se comportan normalmente
- b) parecen haber sido elegidos por su aspecto y hasta por sus nombres
- c) parecen los protagonistas de la típica serie de amigos jóvenes

6. Muchos programas de televisión, como este, demuestran

- a) que los presentadores hacen cualquier cosa por dinero
- b) que la realidad supera siempre a la ficción
- c) que la ficción es más interesante que la vida misma

7. Cuando el autor dice que "es un coñazo" quiere decir que es

- a) una vergüenza
- b) un aburrimiento
- c) un misterio

8. El autor del texto cree que

- a) en cualquier caso, como es un éxito de audiencia ya es bueno
- b) los espectadores del programa tienen un bajo nivel cultural
- c) es un paso más en la evolución actual de la televisión

